

## اهداف الشركة والخطة المستقبلية لعام 2022

### المحور المالي

- 1.1 تحقيق نمو في الارباح وتعزيز حقوق المالكين بتحقيق عائد سنوي جيد من رأس مال الشركة للعام 2022
- 1.2 تحقيق نمو في الأقساط المكتتبة بنسبة %11 لتصبح 16,800,000 دينار أردني مقارنة بالعام 2019 حيث قامت الشركة بالفاء رخصه فرع المركبات بتاريخ 2021-12-31 .
- 1.3 ضبط النفقات بشكل عام وزيادة اليرادات المتحققة للشركة
- 1.4 معالجة الخسائر المتأتية من الاستثمار والعمل على خلق فرص استثمارية جديدة ذات ربحية جيدة.

### 2.محور العملاء والسوق

- 2.1 التوسع في تسويق منتجات التأمين على الحياة والتأمينات العامة من خلال وسطاء التأمين (Direct Brokers) ووكلاء التأمين (Agents) بالإضافة إلى كادر المبيعات المباشر.
- 2.2 تشجيع العملاء على استخدام التطبيق الإلكتروني لخدمات التأمين الطبي.
- 2.3 التركيز على البيع من خلال التطبيق الإلكتروني للشركة فيما يتعلق بتأمين السفر والمنازل
- 2.4 التركيز على التعريف بجميع منتجات الشركة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي وذلك لجذب عملاء اكثر للشركة.

### 3.محور العمليات

- 3.1 الاستمرار في تطوير البنية التكنولوجية وأتمتة الدائرة المالية ودائرة التأمين الطبي.
- 3.2 تخفيض التكاليف وربطها بالفائدة المرجوة.

### 4.محور الموارد البشرية

- 4.1 حصر التعيينات الجديدة بموظفي دائره المبيعات فقط وذلك لتحقيق الأهداف المرجوه للشركة.
- 4.2 توفير الفرص التدريبية اللازمة بحسب ما تتطلبه طبيعة العمل ومؤشر الأداء الرئيسي (KPI).
- 4.3 تطبيق مشروع الاحلال الوظيفي.
- 4.4 اجراء عمليات تنقلات بين الموظفين بما يضمن تنويع خبرات الموظف.